

Carnaval un gran trabajo en equipo

El Carnaval de Barranquilla trabaja 365 días con instituciones de orden local, nacional, públicas y privadas que apoyan la Fiesta y sus hacedores.



Más de 15 grandes empresas participan en el programa Apoyo al folclor, que beneficia a 27 mil hacedores, aportando a la sostenibilidad económica de sus manifestaciones y el Carnaval como modelo en la implementación del PES.



Los periodistas son grandes embajadores del Carnaval de Barranquilla por el mundo, desde España llegaron las Revistas Glamour, Hola y Vanity Fair, para conocer la influencia de la Fiesta en los creadores barranquilleros.



El Concejo Distrital de Barranquilla recibió a los Reyes del Carnaval para aprobar la programación 2019, que incluyó 36 eventos masivos y más de 200 celebraciones por toda la ciudad.



El Gabinete Distrital fue un gran aliado de Carnaval durante cuatro años, las secretarías de Cultura, Comunicaciones, Movilidad, Espacio Público y Control Urbano, Salud, Planeación, Deportes y el Fondo de Seguridad Ciudadana trabajaron por la seguridad y organización de la Fiesta.



ProColombia es un gran aliado para la promoción del Carnaval de Barranquilla a nivel internacional, con Marca País promovemos la alegría, tradición y cultura de nuestra fiesta ante el mundo